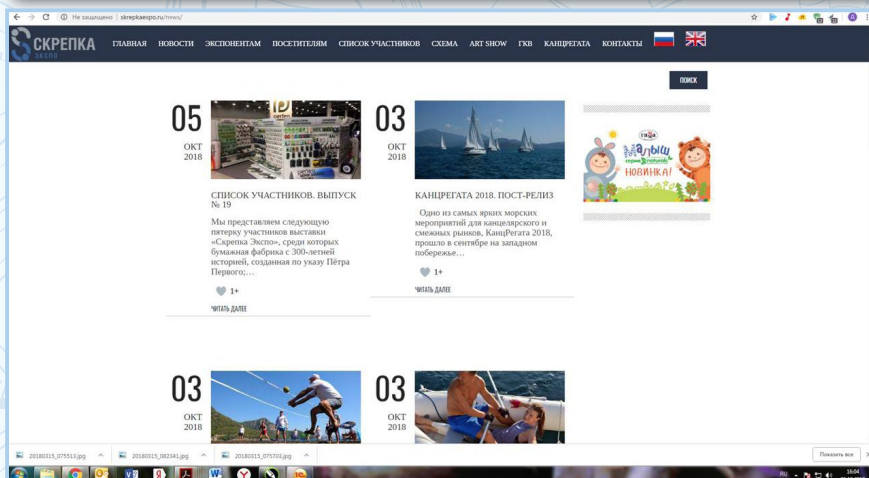


Web banner on www.skrepkaexpo.ru



- ✓ Target audience - visitors to the exhibition Skrepka Expo, a company from the stationery, souvenir, toy and other related markets
- ✓ Monthly site visit - about 2,000 people.
- ✓ During the active period of the preparation of the exhibition (from December to March) monthly visits to the site of about 10,000 people

References in news, exhibition's press and post releases

В рамках реализации предварительного соглашения о стратегическом сотрудничестве и партнерстве в интересах профессиональных участников отраслевых рынков, 13 сентября 2018 года состоялась первая встреча на уровне акционеров «Скрепки Экспо» (единственного профессионального организатора профильных выставок и форумов на рынке канцелярских и офисных товаров России) и «Kids Russia» (организатора ведущей профессиональной выставки товаров для детей) в лице ее мажоритарного акционера – выставочно-маркетинговой компании Spielwarenmesse eG (Германия, Нюрнберг), организатора лидирующей в мире выставки игровой индустрии Spielwarenmesse®.

Участники встречи еще раз подчеркнули, что долгосрочными целями нового стратегического альянса являются предоставление участникам и посетителям выставок «Скрепки Экспо» и «Kids Russia» самого полного спектра лучших выставочных сервисов международного класса для эффективного товарного предложения на смежных отраслевых рынках и существенный рост отдачи от вложенных в выставку инвестиций.

Участники встречи высказали полную удовлетворенность встречей и наметили конкретные шаги, нацеленные на полную синхронизацию позиций сторон уже в 2019 году и связанные с разработкой проекта о стратегическом партнерстве на период 2020-2025 год.

С более подробной информацией о деятельности альянса вскоре возможно будет ознакомиться на сайтах «Скрепка Экспо» <http://www.skrepkaexpo.ru> и «Kids Russia» <http://www.kidsrussia.ru>

Канцелягата 2018. Итоги 3-го турнира по волейболу
 канцелягата 2018. гонка на тузиках
 ПРЕСС РЕЛИЗ
 канцелягата 2018. итоги квеста
 «канцкоопирация»

- ✓ Placement of news, press and post releases on the website www.skrepkaexpo.ru, the industry portal kanzoboz.ru, the portal segment.ru and on other portals of stationery, souvenir and children's topics.
- ✓ Coverage - 20 Internet portals
- ✓ The audience is 250 thousand professional users.



Logo on the main roll-up near by IEC Crocus Expo pavilion



- ✓ Placement of the partner's logo on the facade of the Crocus Expo IEC or at the entrance to the exhibition pavilion
- ✓ The most prestigious of partner options



Advertisement on Tritex constructions (2*2 sq/m) in the registration hall



- ✓ Audience - all visitors and participants of the exhibition Skrepka Expo. Over 10,000 people
- ✓ Placement of information about the new product range or invitation for the visitors to your booth.

Logo + model of the layout on the banner stretching above the entrance to the exhibition hall + 150000 rub



- ✓ Unique location
- ✓ Audience - all visitors and participants of the exhibition Skrepka Expo. Over 10,000 people



Logo on visitors bages (300 000 rub for each sponsorship packages)



- ✓ Audience - all visitors and participants of the exhibition Skrepka Expo. Over 10,000 people

Sponsor's logo on invitations to the Skrepka Expo exhibition. (5,000 copies)



- ✓ Visitors and participants of the exhibition Skrepka Expo
- ✓ Visitors and exhibitors in related markets: souvenirs, children's, toys

Logo on electronic invitations to the exhibition (at least 5,000 registrations are planned)

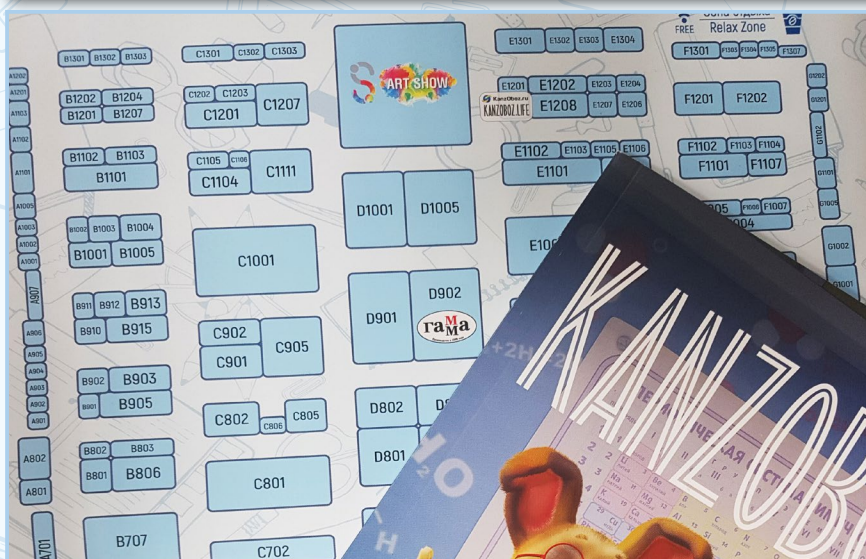


Distribution of sponsor's promotional products at the reception desk and Directorate stand



- ✓ The opportunity to introduce visitors to the exhibition with samples of their products
- ✓ Option coverage - 100% of exhibition visitors.

Logo on the floor scheme in the exhibition guide (magazine on Kanzoboz.Life)



- ✓ The circulation of the magazine is 5000 copies.
- ✓ All visitors receive a magazine for free.

Logo on the general scheme of the exhibition (at the hall entrance)



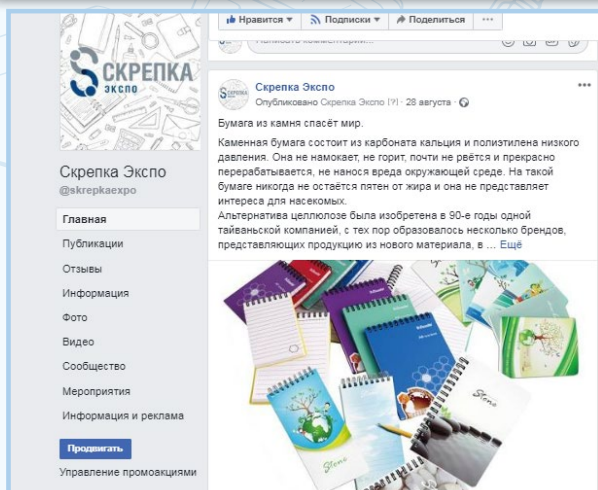
- ✓ A unique opportunity to draw attention to the location of your booth at the exhibition.
- ✓ To emphasize your partner status

Weekly unique pr-content in the official communities of «Skrepka Expo»
in accordance with sponsor`s requests



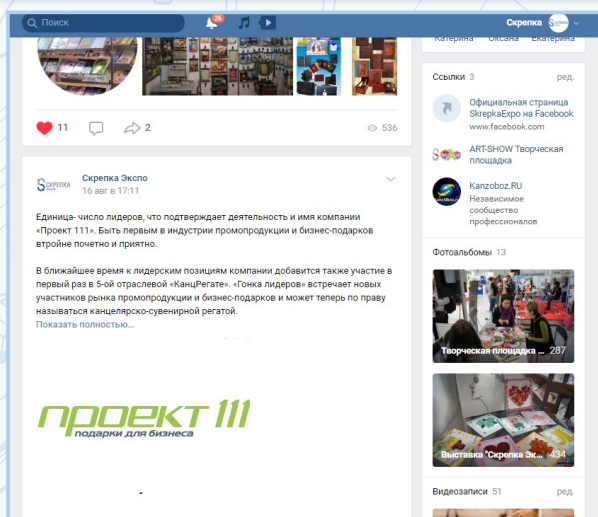
6100 followers

Weekly posts on Facebook about the sponsor, which runs for days with a link to the site
for the selected target audience by geography, location and interests



reach over 2000 people

Weekly information posts in paid communities of the social network Vkontakte



reach over 10000 people