

References in news, exhibition's press and post releases

ПРЕСС РЕЛИЗ

w f 💟 💚 1+

В рамках реализации предварительного соглашения о стратегическом В рамках реализации предварительного соглашения о стратегическом сотрудничестве и партнерстве в интересах профессиональных участников отраслевых рынков, 13 сентября 2018 года состоялась первая встреча на уровне акционеров «Скрепки Экспо» (единствечного профессионального организатора профильных выставок и форумов на рынке канцелярских и офисных товаров России) и «Кіdš Russla» (организатора ведущей профессиональной выставки товаров для детей) в лице ее мажоритарного акционера – выставочно-маркетинговой компании Spielwarennesse eG (Германия, Нюрнберг), организатора лидирующей в мире выставки игровой индустрии Spielwarenmesse®.

Участники встречи еще раз подчеркнули, что долгосрочными целями нового стратегического альянса являются предоставление участникам и посетителям выставом «Коренки Экспо» и «Кids Russia» самого полного спектра лучших выставом «Коренки Экспо» и «Кids Russia» самого полного эффективного товарного предложения на смежных отраслевых рынках и существенный рост отдачи от вложенных в выставку инвестиций.

Участники встречи высказали полную удовлетворенность встречей и наметили конкретные шаги, нацеленные на полную синхронизацию позиций сторон уже в 2019 году и связанные с разработкой проекта о стратегическом партнерстве на период 2020-2025 год.

С более подробной информацией о деятельности альянса вскоре возможно будет ознакомиться на сайтах «Скрепка Экспо» http://www.skrepkaexpo.ru и «Kids Russia» http://www.kidsrussia.ru

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

КАнцрегата 2018, пост-релиз Канцрегата 2018. Итоги 3-го турнира по , канцрегата 2018. гонка на тузиках

ПРЕСС РЕЛИЗ

канцргата 2018. итоги квеста

- ✓ Placement of news, press and post releases on the website www. skrepkaexpo.ru, the industry portal kanzoboz.ru, the portal segment.ru and on other portals of stationery, souvenir and children's topics.
- ✓ Coverage 20 Internet portals
- ✓ The audience is 250 thousand professional users.

Sponsor's logo on invitations to the Skrepka Expo exhibition. (5,000 copies)



- ✓ Visitors and participants of the exhibition Skrepka Expo
- ✓ Visitors and exhibitors in related markets: souvenirs, children's, toys



Logo on electronic invitations to the exhibition (at least 5,000 registrations are planned)

Электронный билет E-ticket

Иванов Иван

Компания Скрепка



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

SKREPKA CKPENKA

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 2, зал 10 и 11

международная специализированная

ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ



International Specialized

AND OFFICE SUPPLIES

Russia, Moscow, IEC Crocus Expo, pavilion 2, halls 10, 11

19-21 марта • march 2019

Distribution of sponsor's promotional products at the reception desk and Directorate stand



- ✓ The opportunity to introduce visitors to the exhibition with samples of their products
- ✓ Option coverage 100% of exhibition visitors.

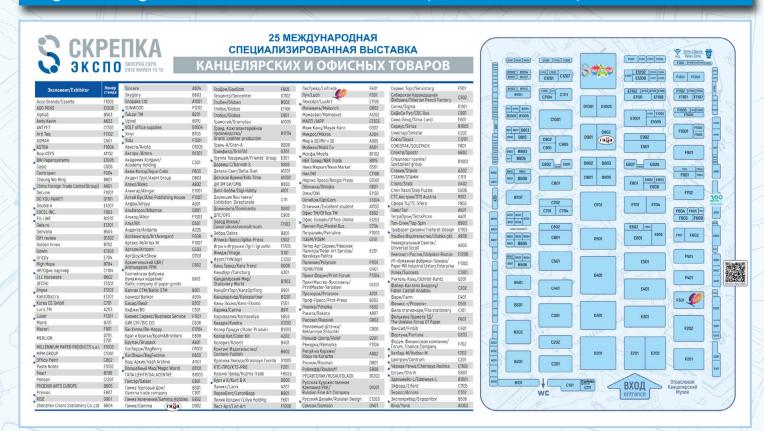
Logo on the floor scheme in the exhibition guide (magazine on Kanzoboz.Life)



- ✓ The circulation of the magazine is 5000 copies.
- ✓ All visitors receive a magazine for free.



Logo on the general scheme of the exhibition (at the hall entrance)



- ✓ A unique opportunity to draw attention to the location of your booth at the exhibition.
- ✓ To emphasize your partner status

Weekly unique pr-content in the official communities of «Skrepka Expo» in accordance with sponsor's requests



6100 followers